

## De vitale organisatie

### **Drie kenmerken van een vitale organisatie.**

#### **Dialogoog**

Dialogoog leidt tot collectief bewustzijn. Men voert niet een discussie, maar is in dialogoog over essentiële onderwerpen. Alleen via de dialogoog ontstaat meer verbinding met de essentie van de organisatie en met elkaar.

#### **Reflectie**

Bij reflectie ligt de focus op de individuele essentie: de persoonlijke beleving, verantwoordelijkheid en motivatie. Hoe draagt iemand daarmee bij aan z'n functie en aan de organisatie?

#### **Transparantie**

Mensen die zeggen wat ze werkelijk denken en voelen. Zij praten mét elkaar en niet over elkaar. Feedback geven en ontvangen stimuleert openheid en eerlijkheid en is daarmee cruciaal om de relaties binnen de organisatie 'schoon' te houden.

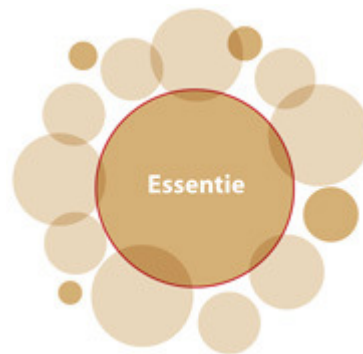
**Een vitale organisatie kenmerkt zich door dialogoog, reflectie en transparantie. Dialogoog over essentiële thema's draagt bij aan efficiënte bedrijfsvoering en zinvolle samenwerking tussen mensen.**

#### **Essentie**

In een vitale organisatie voelen medewerkers zich verbonden met de essentie. Dat is niet wat de organisatie *doet* maar ten diepste *is*:

- ❖ Haar opdracht: de bijdrage die zij wil leveren aan de wereld.
- ❖ Haar innerlijke kracht: de kwaliteit die in de genen van de organisatie zit.

Een vitale organisatie leeft haar eigen essentie, die schijnt als het ware door de dagelijkse handelingen heen. Waarden zoals bijvoorbeeld 'klantgerichtheid' zijn geen papieren tijger, maar worden zichtbaar in het directe contact met de klant/cliënt en met elkaar. Het is deze essentie die mensen wezenlijk inspireert en aan de organisatie bindt. Daarom is het ook zo'n belangrijk richtsnoer bij vernieuwing en verandering. Dan is de eerste stap om als organisatie je essentie expliciet te maken: pas dan kan men zich ermee verbinden.



#### **De organisatie als kring**

De organisatie wordt hierboven uitgebeeld als een kring van teams waarbij de essentie letterlijk een centrale plek heeft. Het vormt de kern die alle tandwielen in beweging zet. Mensen zijn onderdeel van een groter geheel, zij vormen met elkaar de organisatie en brengen meerwaarde tot stand. Pas als mensen zich dat ten volle realiseren kunnen zij verantwoordelijkheid voelen voor iets dat verder reikt dan alleen hun eigen belang.