



## Het effect van dialoog

### **Dialoog**

Onontbeerlijk voor visieontwikkeling, besluitvorming en samenwerking. Ieders bijdrage is nodig voor de ontwikkeling van de afdeling of de organisatie.

### **Actie**

Dialoog heeft niet alleen betrekking op praten maar juist op het nemen van actie. Na dialoog komt actie uit een nieuwe, creatieve hoek. Actie die gedragen wordt door de betrokken medewerkers.

***Dialoog over essentiële onderwerpen heeft een positief effect op belangrijke succesfactoren van organisaties:***

- ❖ ***de vakbekwaamheid van medewerkers;***
- ❖ ***goed management op alle niveaus;***
- ❖ ***de kwaliteit van de samenwerking.***

### **Welk resultaat kan uw organisatie verwachten?**

- Management en medewerkers leren een dialoog te voeren die wezenlijk bijdraagt aan samenwerking en bedrijfsvoering.
- Belanghebbenden verschuilen zich minder achter hun eigen standpunten en belangen, zij kiezen ervoor paradoxen te verzoenen in plaats van uit te spelen.
- Er ontstaat een opener en gelijkwaardiger contact tussen management en medewerkers.
- Medewerkers kijken verder dan hun alleen hun eigen belang of dat van hun organisatieonderdeel. Zij voelen meer verantwoordelijkheid voor het grotere geheel.
- Mensen raken meer verbonden met de essentie van de organisatie en met elkaar.

### **Wat wilt u dat de klant/cliënt ervan merkt?**

*Uiteindelijk is het de klant die uw organisatie haar bestaansrecht verleent.*

*Mijn opdrachtgevers willen dat de klant:*

- Ervaart dat zijn vragen en behoeften centraal staan.
- De kwaliteit van geleverde diensten en producten als uitstekend kwalificeert.
- Wordt geholpen door gedreven en gekwalificeerde medewerkers die merkbaar plezier hebben in hun werk.
- Merkt dat procedures duidelijk worden uitgelegd en dat afspraken worden nagekomen.
- Bewust blijft kiezen voor deze aanbieder of dienstverlener.